

	Führungsaufgaben des Informationsmanagements	Neue Publikation im VDM-Verlag
---	--	--------------------------------

Neue Publikation im VDM-Verlag:

"Führungsaufgaben des Informationsmanagements: Ein Referenzmodell für Informationsmanagement - Definition, Ansätze und Methoden"



„Die Bedeutung von Informations- und Kommunikationstechnologie im wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Umfeld nimmt stetig zu. Haupttreiber sind die Globalisierung und Dynamisierung von Märkten, Produkten und Ressourcen, der zunehmende, global geführte Wettbewerb sowie die ansteigende Intensität und Ubiquität von Informationen. Dies sorgt dafür, dass sich der Stellenwert von Informationen von einer reinen Unterstützungsfunktion zu einem elementaren Produktionsfaktor entwickelt hat. Häufig sind Informationen sogar der maß-

gebliche Treiber für den Erfolg oder stellen das Geschäft selbst dar. Dadurch sehen sich Organisationen hohen und sich ständig ändernden Herausforderungen gegenüber, die ohne den intensiven Einsatz von Informations- und Kommunikationstechnologie nicht mehr lösbar sind: "IT doesn't matter, Information Management does".

Das vorliegende Buch stellt ein Referenzmodell für Informationsmanagement vor, das effektives Informationsmanagement insbesondere durch die Führungsaufgaben und deren Methoden in Organisationen ermöglicht.

Die Publikation kann ab sofort im Fachhandel oder über das [Kontaktformular](#) der INTARGIA bezogen werden.